

# INHALTSVERZEICHNIS

## ÖGWT TRAININGSZENTRUM

### ATTRAKTIVE PERSPEKTIVE

### MITARBEITER MITNEHMEN UND GEWINNEN, PRODUKTIVITÄT STEIGERN, ZUKUNFT SICHERN

von Andrea Horvath und Christian Weinzierl

#### 1. ANALYSE IST-SITUATION

- Welches Image haben wir heute im Markt der (potenziellen) Mitarbeiter?
- Was können wir mit unseren bestehenden Mitarbeitern leisten?
- Wie ist die Zukunftsfähigkeit unserer bestehenden Stellenprofile zu bewerten?
- Welche Chancen und Risiken sind in der bestehenden Personalstrategie zu erkennen?
- Wo ergeben sich durch die digitale Steuerberatung strukturelle Änderungsbedarfe?

#### 2. PERSONALMASSNAHMEN FÜR DIE KOMMENDEN RUND 2 – 5 JAHRE

- Wie sieht das Bild einer „rosigen Perspektive“ für Kanzlei und Mitarbeiter in der digitalen Steuerberatung aus? (Motivation schaffen)
- Was kann mit den bestehenden Mitarbeitern getan werden?
- Welche Profile sollte ich jetzt neu beschreiben?
- Wie werde ich als Dienstnehmer attraktiver?
- Wie kann ich meine Mitarbeiter zu den sich verändernden Prozessen unterstützen?
- Was muss ich eigentlich für mich als Berufsträger beachten?

#### 3. FÜHRUNG DER VERÄNDERUNG

- Vision – Mission – Strategie für die digitale Steuerberatung. Klarheit für sich selbst und die Mitarbeiter schaffen (das verbindende „big picture“).
- Wie sieht unser zukünftiger digitaler Dienstleistungskatalog aus? (Perspektive schaffen)
- Was bedeutet die Veränderung zur digitalen Steuerberatung für den Berufsträger?
- Was ist Change-Management, was ist dabei zu tun?
- Kennzahlen zur Steuerung der Veränderung einsetzen.
- Strukturen für Veränderungen schaffen – was bedeutet das?
- Motivation für Mitarbeiter (Welche Motive motivieren?)

#### 4. ERFAHRUNGSAUSTAUSCH – ANTWORTEN AUS DER PRAXIS DER LETZTEN 5 – 15 JAHRE

- Szenarien aus
  - Umstellung der Buchhaltung der DATEV.at GmbH auf digitale Verfahren
  - Gründe für das Scheitern von flächendeckenden digitalen Abläufen
  - Einwandbehandlung und Möglichkeiten zur Motivation
  - Führungsschwächen vermeiden
- Resümee