



FOTOLIA.COM



ÖGWT MARKETINGTRAINING STRATEGIE-ENTWICKLUNG FÜR DIE WT-KANZLEI

LEITBILD, STRATEGIE UND POSITIONIERUNG

20. MÄRZ 2014
UNICREDIT CENTER AM KAISERWASSER,
EISWERKSTRASSE 20, 1220 WIEN

FRÜH-
BÜCHER-
BONUS **10%**
12. MÄRZ 2014

Wir verbinden Menschen und Wissen.

www.oegwt.at

ÖGWT MARKETINGTRAINING STRATEGIE-ENTWICKLUNG FÜR DIE WT-KANZLEI

LEITBILD, STRATEGIE UND POSITIONIERUNG

Mit den 5 Schlüsselkräften für den Erfolg Ihrer Kanzlei

Haben Sie zu wenig Zeit für Kanzleistategien?

Wenn ja, dann sind Sie hier genau richtig!

Nützen Sie in ihrer Kanzlei die 5 strategischen Schlüsselkräfte und gewinnen Sie mehr Zeit, Gewinn und Freude am WT-Beruf.

Entwickeln Sie mit uns eine erfolgversprechende Strategie und positionieren Sie Ihre Kanzlei geschickt im Wettbewerbsumfeld.

Trainer



Ulf Hausmann
Experte für Marketing
und Innovationen in
WT-Kanzleien
uh@ulfhausmann.de

Moderatorin



Mag. Sabine Kusterski
Steuerberaterin, Mediatorin,
ÖGWT Generalsekretärin
sabine.kusterski@scriba.at

Trainingsprogramm

8.30 – 9.00 Anmeldungen und Ausgabe der Unterlagen

9.00 – 10.30

DAS LEITBILD ALS KERN DER KANZLEIKULTUR

- » Was ist ein Kanzlei-Leitbild?
- » Status quo: Wie ermittelt man aktuelle Kern-Werte und Kern-Zweck der Kanzlei?
- » Wo geht die langfristige Reise hin: Wie komme ich auf meine Vision? Welche Visionen verfolgen erfolgreiche WT-Kanzleien?
- » Toolbox: Wie kann ich Werte, Leitbild und Vision in der Kanzlei in den Köpfen der Mitarbeiter/-innen beeinflussen, welche Grundlagen für eine positive Entwicklung legen?

11.00 – 11.30 Kaffeepause

11.00 – 12.30

MIT DER RICHTIGEN KANZLEISTRATEGIE ZU MEHR ERFOLG

- » Was ist eine Strategie?
- » Wie entwickle ich eine Kanzlei-Strategie mit dem Modell „Die 5 strategischen Kräfte“?
- » Praxisaufgabe: Strategische Ziele der Kanzlei festlegen
- » Nach welchen Kriterien gestalte ich die Zielgruppenauswahl für meine Strategie?

12.30 – 13.30 Mittagessen

13.30 – 15.00

IN NUTZENBOTSCHAFT UND POSITIONIERUNG DIE STRATEGIE FIXIEREN

- » Welche Dienstleistung bieten wir genau an?
- » Welchen Wert haben unserer Dienstleistungen für unsere Mandanten?
- » Welche Vorteile bieten unsere Dienstleistungen gegenüber denen unserer Wettbewerber?
- » Welche Nutzenbotschaft(en) kommunizieren wir in den Markt?

15.00 – 15.30 Kaffeepause

15.30 – 17.00

BARRIEREN BEACHTEN UND STRATEGIE UMSETZUNG SICHERSTELLEN

- » Welche Barrieren können bei der Strategieumsetzung auftreten?
- » Erfolgsplan für die Einhaltung und Umsetzung der eigenen Marketingstrategie
- » Das Prinzip „Marketing-Intelligenz“ in der Kanzlei etablieren.

IHR MEHRWERT

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Im ÖGWT Marketingtraining erwerben Sie theoretisches und anwendungsorientiertes Marketing-Wissen. Dieses Mal widmen wir uns den Kanzleistategien und den Leitbildern. Neben einem angenehmen modernen Ambiente werden sich einige Gelegenheiten für angeregte Diskussionen und Gespräche unter KollegInnen ergeben.

Wir freuen uns, Sie mit Blick auf das Mühlwasser und gleichzeitig auf die Business-Towers in Wien begrüßen zu dürfen.

IHRE ÖGWT

Ihr Servicenetzwerk

Ihr Mehrwert

- » Unterstützung bei der Entwicklung einer eigenen Kanzlei-Strategie
- » Erfahrungsaustausch, Anregungen und Feedback zur eigenen Strategie
- » Vermittlung von „Denkwerkzeugen“ zur strategischen Kanzleisteuerung
- » Arbeit am eigenen Leitbild
- » Mittagessen und Kaffeepausen
- » Netzwerken im kleinen KollegInnenkreis (ca. 30 TeilnehmerInnen)

Zielgruppe

WirtschaftstreuhandInnen, die eine eigene Kanzleistategie, ein Leitbild für die Kanzlei entwickeln wollen und sonstige Kanzleistategie-Interessierte.

Inhalt des Trainings

Die Teilnehmer erwerben zuerst das theoretische Wissen und anschließend die Fertigkeit, selbst das Thema mit einfachen Tools zu erarbeiten.

TRAININGSORT

UNICREDIT CENTER AM KAISERWASSER

Eiswerkstraße 20, 1220 Vienna, Austria
Seminarraum Franz-Kafka, 1 Obergeschoss,
erreichbar mit U1 Alte Donau



Den QR-Code bitte vor das Lesegerät beim Haupteingang halten, nach dem Klicken lässt sich die Türe öffnen. Der QR-Code kann ausgedruckt oder auch mittels Smartphone/BlackBerry genutzt werden. Wenn Sie das JPG ausdrucken, bitte das kleinstmögliche

Format wählen. Falls Sie den QR-Code vergessen haben, bitte bei „Infopoint“ läuten.

TRAININGSBEITRAG

WP/StB	EUR 350,- (ÖGWT EUR 300,-) netto
Berufsanwarter	EUR 250,- (ÖGWT EUR 200,-) netto

einschließlich Unterlagen, Mittagessen und Kaffeepausen

WEITERBILDUNG

Die Veranstaltung gilt als fachliche Fortbildung im Ausmaß von 8 Fortbildungseinheiten im Sinne des WTBG.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich rechtzeitig mittels Antwortfax, per E-Mail an sekretariat@oegwt.at oder über die ÖGWT Homepage unter www.oegwt.at an.

TRAININGSUNTERLAGEN

Erhalten Sie vor Beginn des Seminars. Zusätzliche Exemplare können gegen einen Kostenersatz von EUR 40,- (für ÖGWT Mitglieder €EUR 35,-) entgeltlich erworben und auf Wunsch auch zugesandt werden.

ORGANISATION

Für Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Generalsekretärin StB Mag. Sabine Kusterski, Tel.: 0664/12 77 955, E-Mail: sabine.kusterski@scriba.at

Unterstützt von



www.oegwt.at